

**BEST AVAILABLE COPY****PATENT ABSTRACTS OF JAPAN**

(11)Publication number : 10-149406

(43)Date of publication of application : 02.06.1998

(51)Int.Cl.

G06F 19/00

G06F 17/60

(21)Application number : 09-251580

(71)Applicant : FUJITSU LTD

(22)Date of filing : 17.09.1997

(72)Inventor : ISHII MITSUNOBU

(30)Priority

Priority number : 08244427

Priority date : 17.09.1996

Priority country : JP

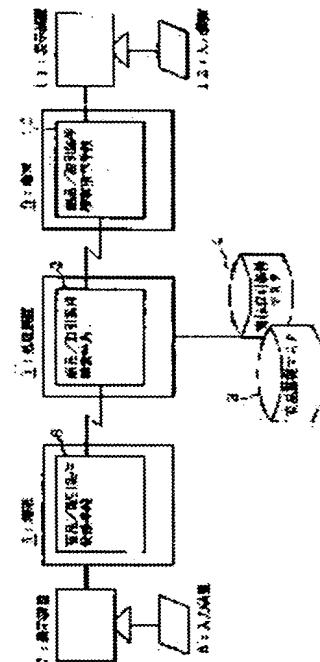
**(54) COMMODITY INFORMATION/TRANSACTION CONDITION PRESENTATION SYSTEM AND RECEDING MEDIUM**

(57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To present value information of the optimum commodity by previously registering commodity/transaction condition in an electronic market and retrieving the transaction condition in accordance with the designation of the commodity.

**SOLUTION:** The commodity transaction condition which can be referred to in accordance with ID is previously set in a commodity transaction condition master 4. When a terminal 9 inputs ID from a screen and issues ID and commodity information in accordance with the designation of the commodity, the commodity/transaction condition retrieval means 2 of a processor 1 receiving the notice retrieves a commodity basic master 3 and the commodity transaction condition master 4 based on ID and the designated commodity.

The product transaction condition of a sales source on a sales destination corresponding to ID is taken out and it is returned. Then, the commodity transaction condition of the sales source on the sales destination corresponding to ID of the commodity designated on the screen of the terminal 9 is presented. Thus, the commodity transaction condition of value information of the optimum commodity corresponding to ID can be presented.

**LEGAL STATUS**

[Date of request for examination]

04.08.2004

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平10-149406

(43)公開日 平成10年(1998)6月2日

(51) Int.Cl.<sup>8</sup>

**識別記号**

FI

**G O 6 F 19/00**

G O 6 F 15/28

B

17/60

15/21

**Z**

330

審査請求 未請求 請求項の数5 OL (全 16 頁)

(21)出願番号 特願平9-251580

(22) 出題日 平成9年(1997)9月17日

(31)優先權主張番号 特願平8-244427

(32)優先日 平8(1996)9月17日

(33)優先権主張国 日本 (J P)

(71)出願人 000005223

富士通株式会社

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番  
1号

(72) 發明者 石井 光信

千葉県千葉市中央区新宿2丁目3番8号

株式会社富士通京葉システムエンジニアリ  
ング内

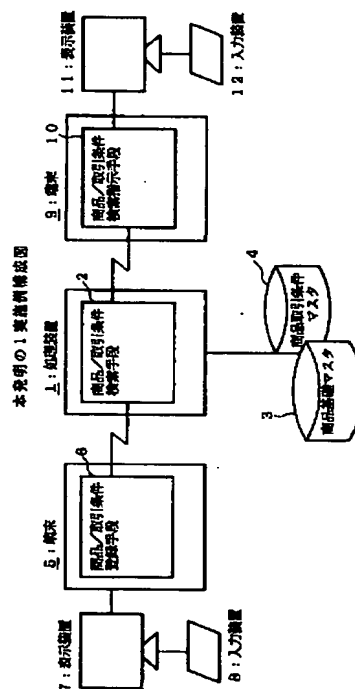
(74)代理人 弁理士 岡田 守弘

(54)【発明の名称】 商品情報・取引条件提示システムおよび記録媒体

(57) 【要約】

【課題】 本発明は、電子市場上で商品情報および商品取引条件を提示する商品情報・取引条件提示システムおよび記録媒体に関し、電子市場に商品／取引条件を予め登録しておき、商品指定に対応してＩＤをもとに該当する商品の価額情報などを検索して最良のものを提示し、ＩＤに対応した最適な商品の価額情報などを提示するシステムを実現することを目的とする。

【解決手段】 商品に関する情報を登録する商品基礎マスタおよび当該商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を販売元毎に登録する商品取引条件マスタと、商品指定に対応して商品基礎マスタおよび商品取引条件マスタを検索して該当販売元の商品取引条件を提示する手段とを備えるように構成する。



**【特許請求の範囲】**

【請求項1】電子市場上で商品情報および商品取引条件を提示する商品情報・取引条件提示システムにおいて、商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を複数の販売元毎に登録する商品取引条件マスタと、商品指定に対応して上記商品基礎マスタおよび商品取引条件マスタを検索して該当販売元の商品取引条件を提示する手段とを備えたことを特徴とする商品情報・取引条件提示システム。

【請求項2】電子市場上で商品情報および商品取引条件を提示する商品情報・取引条件提示システムにおいて、商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を販売元に対応づけて複数の販売先毎に登録する商品取引条件マスタと、商品指定に対応して当該商品指定者のIDをもとに上記商品基礎マスタおよび商品取引条件マスタを検索して該当販売先に関する販売元の商品取引条件を提示する手段とを備えたことを特徴とする商品情報・取引条件提示システム。

【請求項3】上記ID内あるいは上記IDに対応づけて参照可能な上記商品取引条件を予め設定しておき、上記検索時に当該IDをもとに参照可能な商品取引条件のうちから該当する商品取引条件を提示することを特徴とする請求項2記載の商品情報・取引条件提示システム。

【請求項4】コンピュータを動作させて、商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を複数の販売元毎に商品取引条件マスタに登録する手段と、商品指定に対応して上記商品基礎マスタおよび商品取引条件マスタを検索して該当販売元の商品取引条件を提示する手段として機能させるプログラムを記録した記録媒体。

【請求項5】コンピュータを動作させて、商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を販売元に対応づけて複数の販売先毎に商品取引条件マスタに登録する手段と、商品指定に対応して当該商品指定者のIDをもとに上記商品基礎マスタおよび商品取引条件マスタを検索して該当販売先に関する販売元の商品取引条件を提示する手段として機能させるプログラムを記録した記録媒体。

**【発明の詳細な説明】****【0001】**

【発明の属する技術分野】本発明は、電子市場上で商品情報および商品取引条件を提示する商品情報・取引条件提示システムおよび記録媒体であって、電子市場上で卸売や小売取引において、商品情報および取引条件を提示・照会する商品情報・取引条件提示システムに関するものである。

**【0002】**

【従来の技術】従来、生鮮産品以外の商取引においては、セリ市場のように複数の販売元および購入者が同時

に参加できる市場がなかった。このため、販売元の販売者が購入者に対して個別に商品照会を行い、取引条件を提示していた。電算機を介して行われる取引においても、販売元の販売者と購入者が1対1あるいは1対複数の取引を行っていた。

**【0003】**

【発明が解決しようとする課題】上述した従来の1対1あるいは1対複数の取引では、購入者が販売元との既存取引がないと商品の存在自体を認知できず、また、既存取引が存在しても販売元が個別に照会してこなければ商品の存在を認知できないという問題があった。

【0004】また、同一の商品が複数の販売元で扱われている場合、自己に有利な取引を選択するためには、複数の販売元と個別に接触し、比較して最良の販売元と商品の取引を行う必要があり、大変であるという問題もあった。

【0005】また、販売元にとっても購入者に対して直接に接するまでは、商品の紹介および取引条件を提示できず、販売機会の損失が生じてしまう問題があった。上記の問題は、企業規模の小さな販売元や購入者、遠隔地域に存在する販売元や購入者に顕著であるという問題がある。

【0006】本発明は、これらの問題を解決するため、電子市場に商品／取引条件を予め登録しておき、商品指定に対応してIDをもとに該当する商品の価額情報などを検索して最良のものを提示し、IDに対応した最適な商品の価額情報などを提示するシステムを実現することを目的としている。

**【0007】**

【課題を解決するための手段】図1を参照して課題を解決するための手段を説明する。図1において、処理装置1は、プログラムに従って各種処理を行うものであって、ここでは、商品／取引条件検索手段2などから構成されるものである。

【0008】商品／取引条件検索手段2は、商品指定に対応して商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して該当販売元の商品取引条件を検索したりなどするものである。

【0009】商品基礎マスタ3は、商品に関する情報を登録するものである。商品取引条件マスタ4は、商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を登録するものである。

【0010】端末5は、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4などを登録するものである。端末9は、画面上から商品が指定されたときに、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索させて販売元の商品取引条件などを提示したりするものである。

【0011】次に、動作を説明する。端末9が画面上から商品の指定に対応して当該商品情報を通知し、通知を受けた処理装置1の商品／取引条件検索手段2が商品基

礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して該当販売元の商品取引条件を取り出して返答し、端末9の画面上に指定された商品の販売元の商品取引条件を提示するようにしている。

【0012】また、端末9が画面上からIDを入力および商品の指定に対応して当該IDおよび商品情報を通知し、通知を受けた処理装置1の商品／取引条件検索手段2がIDおよび指定された商品をもとに商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索してIDに対応する販売先に関する販売元の商品取引条件を取り出して返答し、端末9の画面上に指定された商品のIDに対応する販売先に関する販売元の商品取引条件を提示するようにしている。

【0013】この際、ID内あるいはIDに対応づけて参照可能な商品取引条件を商品取引条件マスタ4に予め設定しておき、検索時に当該IDをもとに参照可能な商品取引条件のうちから該当する商品取引条件を検索するようにしている。

【0014】従って、電子市場に商品／取引条件を予め登録しておき、商品指定に対応してIDをもとに該当する商品の価額情報などの商品取引条件を検索して最良のものを提示し、IDに対応した最適な商品の価額情報などの商品取引条件を提示するシステムを実現することが可能となる。

【0015】

【発明の実施の形態】次に、図1から図15を用いて本発明の実施の形態および動作を順次詳細に説明する。ここで、図示外の記録媒体あるいは外部記憶装置であるハードディスク装置、または、回線を介して他のシステムのハードディスク装置などから読み取ったプログラムを図1の図示外の主記憶装置にローディングして起動し、以下に説明する各種処理を行うようにしている。

【0016】図1は、本発明の1実施例構成図を示す。図1において、処理装置1は、回線を介して端末5などとの間でデータの授受を行い各種処理を行うものであって、ここでは、商品／取引条件検索手段2などから構成されるものである。

【0017】商品／取引条件検索手段2は、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して該当販売元の商品取引条件を検索したりなどするものである（図3および図4を用いて後述する）。

【0018】商品基礎マスタ3は、商品に関する情報を登録するものである（図6参照）。商品取引条件マスタ4は、商品に対応づけて商品の取引に関する商品取引条件を登録するものである（図6参照）。

【0019】端末5は、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4などを登録するものであって、商品／取引条件登録手段6などから構成されるものである。商品／取引条件登録手段6は、商品に関する情報を商品基礎マスタ3および商品の取引条件に関する情報を商品取引

条件マスタ4に登録するものである。

【0020】表示装置7は、商品登録画面などを表示するものである。入力装置8は、商品登録画面などに各種データを入力したり、指示を入力したりなどするものである。

【0021】端末9は、画面上から商品が指定されたときに、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索させて販売元の商品取引条件などを提示したりするものであって、商品／取引条件検索指示手段10などから構成されるものである。

【0022】商品／取引条件検索指示手段10は、入力されたIDおよび商品情報をもとに、処理装置1の商品／取引条件検索手段2に商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索させてIDに対応する販売先に関する販売元の商品取引条件を抽出などさせるものである。

【0023】表示装置11は、検索条件指定画面などを表示するものである。入力装置12は、検索条件指定画面上でデータを入力したりなどするものである。

【0024】次に、図2ないし図15を用いて図1の構成の動作を順次詳細に説明する。図2は、本発明の登録フローチャートを示す。これは、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を登録するときのフローチャートである。

【0025】図2において、S1は、商品基礎マスタを登録する。これは、後述する図7の商品基礎マスタ登録画面上で各項目（商品に関する情報）にキー入力し、図6の商品基礎マスタ3に示すように登録する。例えば商品名称“商品C”、商品コード“8710103013723”などを商品基礎マスタ登録画面上で入力して商品基礎マスタ3に登録する。

【0026】S2は、商品取引条件マスタを登録する。これは、後述する図8の商品取引条件マスタ登録画面上で各項目（商品取引条件に関する情報）にキー入力し、図6の商品取引条件マスタ4に示すように登録する。例えば販売元（販売元コード）、販売先（販売先コード）、発注単位などを商品取引条件マスタ画面上で入力して商品取引条件マスタ4に登録する。

【0027】以上によって、図1の端末5の商品／取引条件登録手段6が表示装置7上に表示した商品基礎マスタ登録画面（図7）上で商品に関する情報および商品取引条件マスタ登録画面（図8）上で商品取引条件に関する情報を入力し、図6に示す商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4のように登録する。これにより、検索する準備ができたこととなる。

【0028】図3および図4は、本発明の検索フローチャートを示す。図3において、S11は、ログインする。これは、図1の端末9の表示装置11上にログイン画面、例えば後述する図9のログイン画面上でIDなどを入力し、回線を介して処理装置1に送信してログイン

する。

【0029】S12は、検索条件指定プログラム（ID添付）を送付する。これは、S11でIDの送付を受けた処理装置1がIDをチェックしてOKのときに当該IDを保持して以降の通信で当該IDを相互に送付チェックし、通信相手の認証を可能にすると共に、検索条件指定プログラムを端末9に送付する。

【0030】S13は、検索条件指定画面を表示する。これは、S12で送付を受けた検索条件指定プログラムを端末9が起動し、検索条件指定画面として後述する図10の画面を表示する。

【0031】S14は、検索条件を設定する。これは、S13で表示した図10の検索条件指定画面上で検索条件を設定する。S15は、条件／IDを送付する。これは、S14で検索条件指定画面上で設定された検索条件およびIDを処理装置1に送付する。

【0032】S16は、DB検索する。これは、S15で送付された検索条件およびIDをもとに処理装置1の商品／取引条件検索手段2が商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索し、該当する商品情報および商品取引条件を抽出する。ここで、抽出するデータは、ID（ユーザID）が例えば企業Kに属する場合、販売先がオープンか企業Kに属するデータのみを抽出する（図5を用いて後述する）。また、図5に示す販売区分が1（販売元）の場合は、抽出条件対象が販売元となり、販売元がユーザIDの属する企業のみとなる。

【0033】S17は、件数／IDを送付する。これは、S16の検索で抽出された件数と保持しているIDと一緒に端末9に送付する。S18は、検索件数を表示する。これは、後述する図10の検索条件指定画面の画面右下の件数表示を行う。

【0034】以上のS1ないしS18によって、端末9でユーザIDを入力して処理装置1にログインし、端末9で送付を受けた検索条件指定プログラムを起動して検索条件指定画面を表示し、当該検索条件指定画面上で検索条件を指定すると、検索条件およびIDを処理装置1に送付してIDをもとに検索条件に合致するデータを商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して件数を抽出し、この件数の通知を受けた端末9が検索条件指定画面上に件数を表示する。これにより、検索条件およびIDを通知して商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して該当する商品情報の件数を画面上に表示することが可能となる。

【0035】S19は、該当データ／IDを送付する。これは、S16で検索されたデータ（商品情報、商品取引条件、商品イメージ（小）など）を処理装置1が端末9に送付する。

【0036】S20は、商品一覧を表示する。これは、S19で送付を受けたデータを後述する図11の商品一覧画面に示すように表示する。この表示一覧画面には、

1商品に複数の商品取引条件が存在する場合には、

- ・販売元（複数有り）
- ・提案価額、取引価額：取引価額が最も安い商品取引条件の内容

を表示する。

【0037】図4のS21は、商品一覧より個別商品を選択する。これは、後述する図12の商品一覧画面上の①に示すように、個別商品を選択する。S22は、商品イメージデータ（大）／IDを送付する。

【0038】S23は、商品詳細を表示する。これらS22、S23は、S21で商品一覧画面上で選択した商品について、処理装置1から商品イメージデータ（大）およびIDの送付を受け、商品詳細画面（図13）上に表示する。ここで、表示する内容は、

- ・商品基礎の詳細内容
- ・取引条件（取引条件が複数存在する場合に、一覧表示（スクロール可）可能にしている）

である。

【0039】S24は、商品詳細より個別取引条件を選択する。これは、後述する図14の商品詳細表示画面上で、②で示す個別取引条件を選択する。S25は、商品取引発注画面を表示する。これは、後述する図15の商品取引条件の詳細内容を表示するための商品取引・発注画面を表示する。

【0040】S26は、商品発注／IDを送付する。これは、S25で商品取引・発注画面上で選択した商品発注情報およびID（ユーザID）を処理装置1に送付し、商品の発注を行う。

【0041】以上のS1ないしS16、S19ないしS26によって、端末9でユーザIDを入力して処理装置1にログインし、端末9で送付を受けた検索条件指定プログラムを起動して検索条件指定画面を表示し、当該検索条件指定画面上で検索条件を指定すると、検索条件およびIDを処理装置1に送付してIDをもとに検索条件に合致するデータを商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して該当するデータ（商品情報、商品取引条件、商品イメージデータ（小）など）を抽出し、抽出したデータの通知を受けた端末9が商品一覧画面を表示する。そして、この商品一覧画面上で個別商品を選択し、商品詳細画面上に商品情報の詳細および商品の詳細なイメージと商品個別取引条件を表示し、当該商品詳細画面上で個別取引条件を選択し、商品取引・発注画面を表示し、発注情報を入力後、商品発注を行う。これらにより、検索条件およびIDを通知して商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4を検索して該当する商品情報の商品一覧表示画面を表示し、当該商品一覧画面上で商品を選択して詳細商品画面を表示して選択した後、商品取引・発注画面上で商品発注を行うことが可能となる。以下順次個別に更に詳細に説明する。

【0042】図5は、本発明のID情報の説明図を示

す。これは、既述した図3のS11のログイン時に処理装置1に通知したID（ユーザID）をもとにデータの参照権限や販売区分を決めるためのものである。

【0043】図5の（a）は、IDの階層構造を模式的に示す。ここで、ID（ユーザID）は、図示のように、階層構造で情報を表現している。ここでは、企業マ

- ・事業所データ参照権限：0（同一企業内の全事業所参照可）  
1（自己企業、事業所のデータのみ参照可能）
- ・販売区分：0（販売先）  
1（販売元）

を図示のように登録する。尚、図5の（b）に示すようにIDに対応づけて登録する替わりに、IDの数字・記号列が図示のような意味を持つように予め定義してもよい。

【0045】以上のようにID（ユーザID）をログイン時に端末9から処理装置1に送付することにより、以降の処理において、IDをもとに相互に通信（通信時のIDは1回のログイン毎に異なった暗号方式で暗号化する）できると共に、IDをもとにデータの参照権限や販売区分（販売先、販売元）を自動的に判別し、後述する図6のマスタから該当するデータのみを抽出することが可能となる。

【0046】図6は、本発明のマスタ例を示す。マスタには、ここでは、商品基礎マスタ3および商品取引条件マスタ4がある。商品基礎マスタ3は、商品に関する情報を登録したものである。ここでは、図示のように

- ・商品分類：
- ・商品コード：
- ・商品名称：
- ・メーカー：
- ・発売日付：
- ・標準小売価額：

などを予め登録したものである。

【0047】商品取引条件マスタ4は、商品の取引条件に関する情報を登録したものである。ここでは、図示の下記のようにする。

- ・参照権限：抽出対象データを“☆”で表す  
会員ID Xが参照可能を“○”で表す  
会員ID Yが参照可能を“●”で表す

- ・販売元：
- ・販売先：
- ・提案売価：
- ・取引価格：
- ・取引条件（発注単位、配送区分、販売地域、数量限定など）

ここで、例えば図5のIDが会員ID“Y”の場合には、企業“K”、事業所“K-a”、事業所データ参照権限“1”（自己企業事業所のみ参照可）、販売区分“0”（販売先）となるので、図6の商品取引条件マスタ4を検索し、販売先“K-a”と“オープン”に該当

スタK、事業所マスタK-a、会員IDマスタXという3階層で表現している。

【0044】図5の（b）は、図5の（a）をテーブル構造の表現を示す。ここで、企業、事業所、会員IDの3階層でユーザIDを表現し、更に、

するデータとして③の矢印で示した4つを抽出する（ここで、オープンは、全ての販売先に該当する）。そして、これら抽出した4つの商品取引条件のうち、例えば取引価格が最も安いものを選択し、図11の商品一覧画面上に商品に対応づけて商品取引条件として表示する（他の商品取引条件はスクロールや順次表示させることができる）。

【0048】図7は、本発明の商品基礎マスタ登録画面例を示す。これは、図6の商品基礎マスタ3を登録するための画面である。この商品基礎マスタ登録画面上で各項目にキー入力し、商品基礎マスタ3に登録する。

【0049】図8は、本発明の商品取引条件マスタ登録画面例を示す。これは、図6の商品取引条件マスタ4を登録するための画面である。この商品取引条件マスタ登録画面上で各項目にキー入力し、商品取引条件マスタ4に登録する。

【0050】図9は、本発明のログイン画面例を示す。これは、既述した図3のS11のログイン時に表示する画面であって、端末9において、ユーザID（ID）、パスワードをキー入力して処理装置1に送付し、チェックを行った後、当該IDを保持し以降の通信や販売先として使用するものである。

【0051】図10は、本発明の検索条件指定画面例を示す。これは、既述した図3のS13の検索条件指定画面例であって、検索条件を設定する画面である。図11は、本発明の商品一覧画面例を示す。これは、既述した図3のS20の商品一覧画面例であって、検索して抽出した商品一覧画面である。

【0052】図12は、本発明の商品一覧画面（マーキング）例を示す。これは、既述した図4のS21の商品一覧画面上で個別商品として①を選択した状態を示す。図13は、本発明の商品詳細画面例を示す。これは、既述した図4のS23の商品詳細画面であって、中段に商品の詳細情報および右側に商品の詳細なイメージ（大）を表示し、商品の詳細を分かりやすくしたものである。又、下段には個別取引条件を一覧表示し、比較可能としている。

【0053】図14は、本発明の商品詳細画面（マーキング）例を示す。これは、既述した図4のS24の商品詳細画面上で個別取引条件として②の取引条件を選択し

た状態を示す。

【0054】図15は、本発明の商品取引・発注画面例を示す。これは、既述した図4のS25の商品取引発注画面であって、商品の発注に必要な情報を設定し、発注するための画面である。

【0055】図16は、本発明の記録媒体の説明図である。これは、プログラムやデータを記録する記録媒体について説明したものであって、ここでは、

①CD-ROMやフロッピディスクなどの可搬媒体を記録媒体として使用したり、  
②処理装置内のROM、ハードディスク等のメモリを記録媒体として使用したり、  
③回線を介してプログラムやデータを提供する提供者のハードディスク等を記録媒体として使用したりする。そして、①や②では記録媒体から読み出したプログラムやデータを処理装置の主記憶にローディングし、③では記録媒体から回線を介して処理装置の主記憶にローディングし、起動し既述した各種処理を行うようにしている。

【0056】

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、電子市場に商品／取引条件を予め登録しておき、商品指定に対応してIDをもとに該当する商品の価額情報などの商品取引条件を検索して最良のものを提示する構成を採用しているため、ID（ユーザID）に対応した最適な商品の価額情報などの商品取引条件を提示するシステムを実現できる。これらにより、

（1） 販売元は販売先（購入者）に対して直接に接触しなくても、商品の紹介と商品取引条件の提示が可能となり、販売機会の拡大を図ることが可能となる。

【0057】（2） 販売先（購入者）は既存取引のない販売元の商品情報や商品取引条件の照会が自動的にでき、更に同一商品が複数の商品取引条件で扱われている場合に、自己に有利な商品取引条件を商品一覧画面上で容易に選択が可能となる。

【0058】（3） また、商品の販売元および販売先の商取引の効率化と、企業規模や地域格差を越えて商取引の機会の均等化を図ることが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の1実施例構成図である。

【図2】本発明の登録フローチャートである。

【図3】本発明の検索フローチャート（その1）である。

【図4】本発明の検索フローチャート（その2）である。

【図5】本発明のID情報の説明図である。

【図6】本発明のマスタ例である。

【図7】本発明の商品基礎マスタ登録画面例である。

【図8】本発明の商品取引条件マスタ登録画面例である。

【図9】本発明のログイン画面例である。

【図10】本発明の検索条件指定画面例である。

【図11】本発明の商品一覧画面例である。

【図12】本発明の商品一覧画面（マーキング）例である。

【図13】本発明の商品詳細画面例である。

【図14】本発明の商品詳細画面（マーキング）例である。

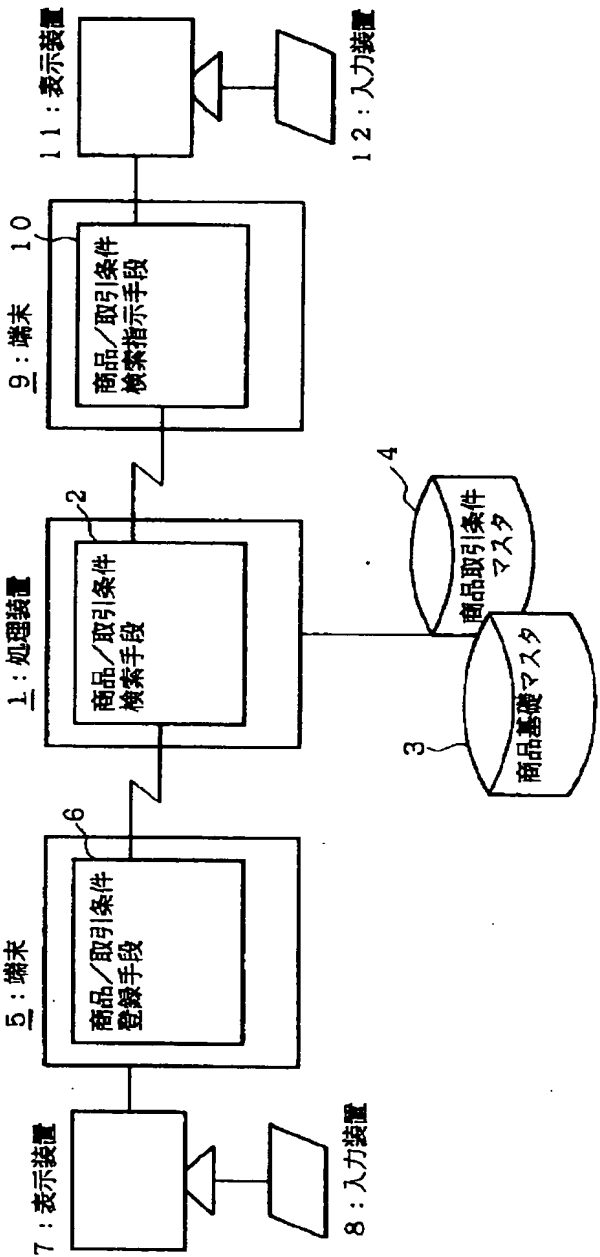
【図15】本発明の商品取引・発注画面例である。

【図16】本発明の記録媒体の説明図である。

【符号の説明】

- 1：処理装置
- 2：商品／取引条件検索手段
- 3：商品基礎マスタ
- 4：商品取引条件マスタ
- 5、9：端末
- 6：商品／取引条件登録手段
- 7、11：表示装置
- 8、12：入力装置
- 10：商品／取引条件検索指示手段

本発明の1実施例構成図

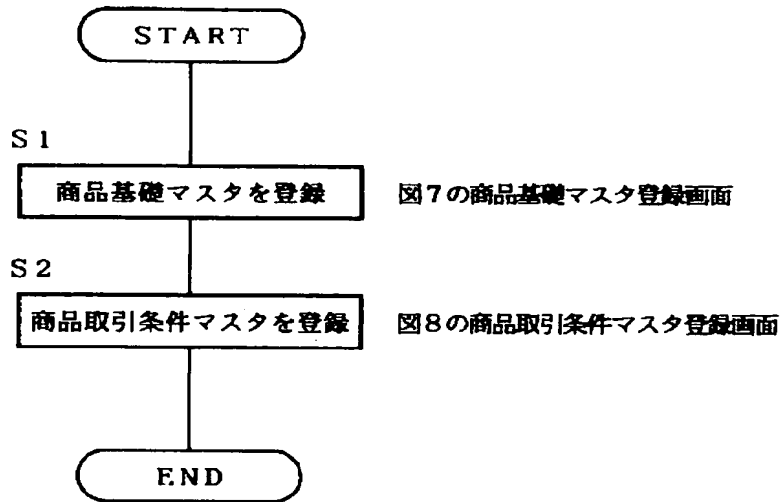


【図1】



【図2】

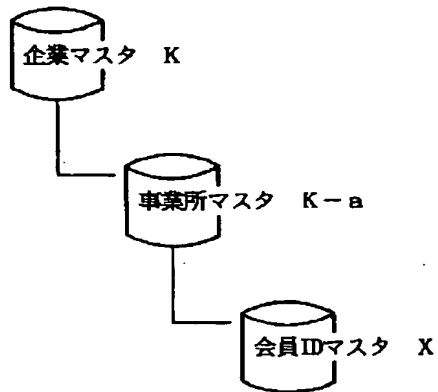
本発明の登録フローチャート



【図5】

本発明のID情報の説明図

(a)



(b)

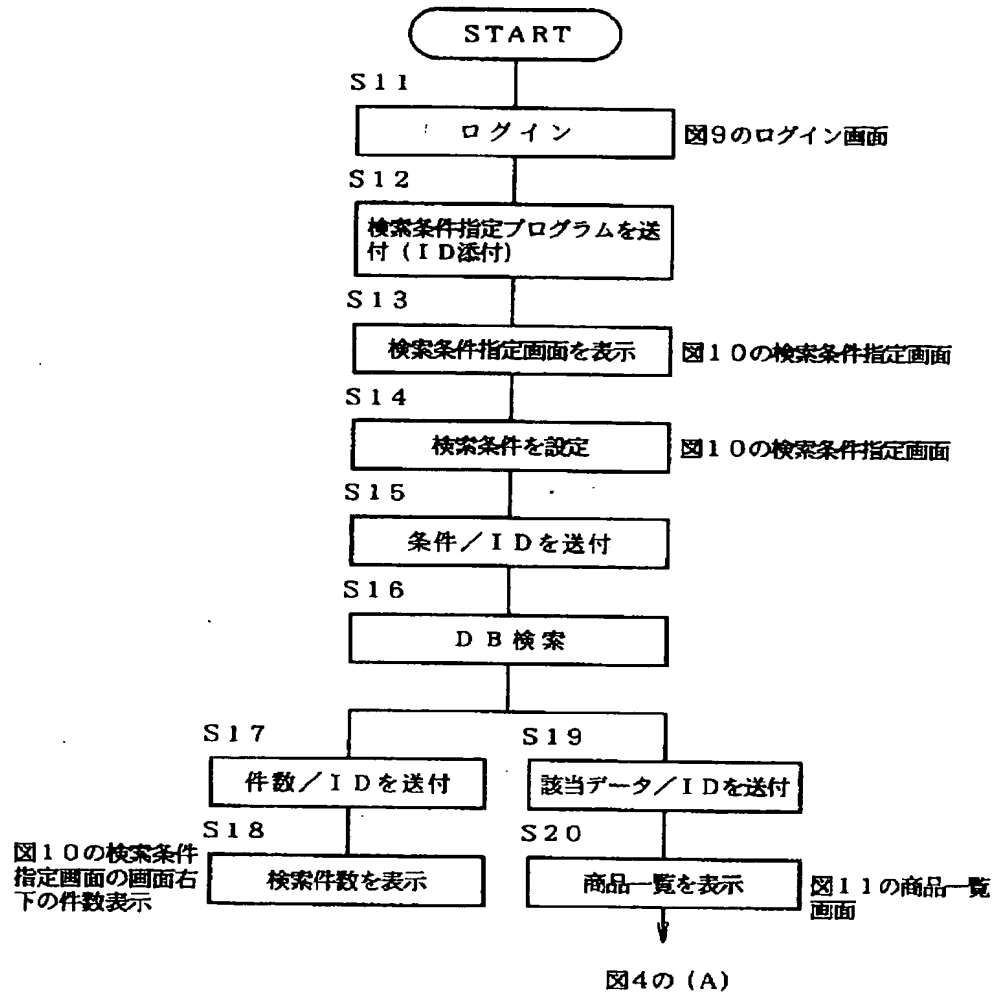
企業	K	K
事業所	K-a	K-a
会員ID	X	Y
事業所データ参照権限	0	1
販売区分 ※1	0	0

・データの参照権限 { 0 : 同一企業内の全事業所参照可  
1 : 自己企業、事業所のデータのみ参照可能

・販売区分 { 0 : 販売先  
1 : 販売元

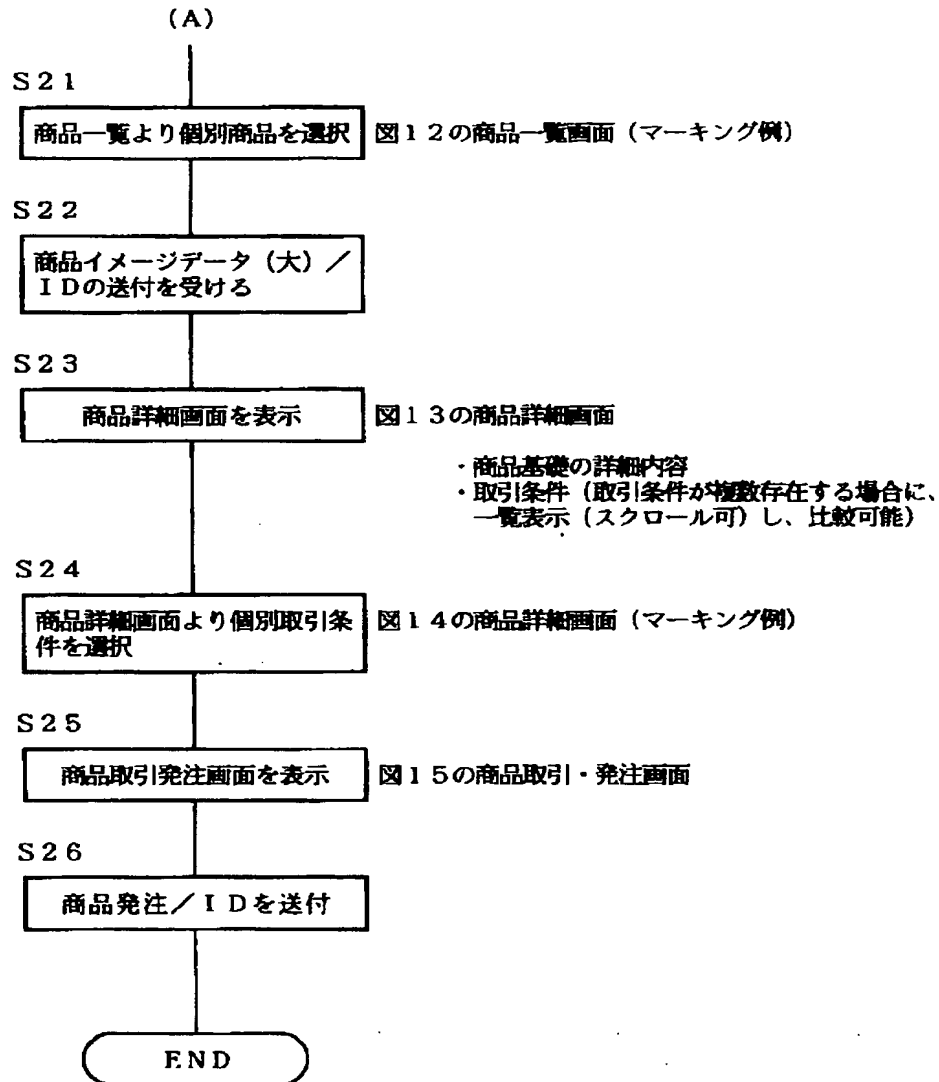
【図 3】

本発明の検索フローチャート（その 1）



【図 4】

## 本発明の検索フローチャート（その 2）



【図6】

本発明のマスタ例

商品基礎マスタ	商品分類	家電-コーヒーメーカー						
	商品コード	8710103013728						
	商品名称	商品C						
	メーカー	メーカーG						
	発売日付	1995/02/10						
商品取引条件マスタ	標準小売価格	16,500						
	参照価格 ※1, ※2	☆○●	☆○●	☆○●	☆○		☆○●	
	販売元	販売元I-a	販売元I-b	販売元I-c	販売元I-d	販売元I-e	販売元J-a	販売元J-b
	販売先	オープン	オープン	K-a	K-b	L	K-a	L
	標準価格	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
取引条件 (発注単位、 販売地域、 数量指定 など)	取引価格	13,000	12,000	11,000	12,500	12,000	11,500	11,000
	取引条件	発注単位1	発注単位10	発注単位1	発注単位1	発注単位1	発注単位10	発注単位10

【図7】

本発明の商品基礎マスタ登録画面例

処理区分 ○追加 ○更新 ○削除

JANコード  検索

国産区分 国産 ☐ 輸入 ☐

標準メーカーコード 国コード  メーカーコード

JICFS 大分類  中分類  小分類  細分類

商品名(カナ)

商品名(漢字)

省略名(カナ)

リテイルプライス

容器形態

梱包入数 単位  入数

サイズ 単位  幅  高さ  奥行

梱包

商品コメント

メーカーポイント

機能用途

日付 発売日  販売終了日

自動納入フラグ 1 ☐ 2 ☐

登録日

更新日

削除日

チェック  消去  終了  OK  キャンセル

【図8】

本発明の商品取引条件マスタ登録画面例

処理区分 ○追加 ○更新 ○削除

JANコード

販売元コード  販売元事業所コード

販売先コード  販売先事業所コード

シリアル

検索

POPセールスコピー

発注単位

配送区分

取引価格

標準価格

取引条件 開始日  終了日

取引数量 開始  終了

エリアコード 1  2  3  4  5

6  7  8  9  10

登録日

更新日

削除日

チェック  消去  終了  OK  キャンセル

【図9】

本発明のログイン画面例

新着情報	新商品情報	商品情報検索	会員登録
メールボックス	パスワード	商品イメージ登録	

ご案内

お試しになりたい方は、ユーザID・パスワードによるIDと入力して下さい。会員の方はユーザIDとパスワードを入力してログインボタンを押して下さい。

ユーザID:

パスワード:

【図10】

本発明の検索条件指定画面例

画面名		メニュー画面		キャンセル	ヘルプ
検索	並び替え	商品一覧	新商品情報	クリップ	
商品分類	大分類	4-8	?	家電	
	小分類	14-11		コーヒーメーカー	
			?		
メーカー		49-74019		メーカーF	
		87-10108	?	メーカーG	
		49-20836		メーカーH	
標準小売価格		To		発売日	To
JANコード				商品名	
販売元			?		
販売価格		To		取引価格	To

検索件数 5

【図 11】

本発明の商品一覧画面例					
商品一覧			メニュー画面	戻る	ヘルプ
検索	並び替え	商品詳細	ダウンロード	トップページ	次ページ
1/5					
選択	アンマーク	アンマーク	アンマーク	アンマーク	アンマーク
メーカー	メーカー F	メーカー F	メーカー G	メーカー H	メーカー H
JANコード	4974819531977	4974819753192	8710103013723	4928836482931	4928836482925
商品名	商品 A	商品 B	商品 C	商品 D	商品 E
規格	600 (5CUP)	600 (5CUP)	600 (5-6CUP)	670 (5CUP)	670 (5CUP)
標準小売価格	8,800	22,000	16,600	11,000	7,700
発売日	1995/11/20	1995/11/20	1995/02/10	1995/11/15	1995/11/15
イメージ					
販売元	販売元 I	販売元 I	複数あり	販売元 J	販売元 J
提案価格	7,200	19,000	16,000	9,800	6,800
取引価格	6,800	18,000	11,500	7,150	5,000
発注単位	発注単位 1	発注単位 1	発注単位 10	発注単位 1	発注単位 1

【図 12】

本発明の商品一覧画面（マーキング）例					
商品一覧			メニュー画面	戻る	ヘルプ
検索	並び替え	商品詳細	ダウンロード	トップページ	次ページ
1/5					
選択	アンマーク	アンマーク	アンマーク	アンマーク	アンマーク
メーカー	メーカー F	メーカー F	メーカー G	メーカー H	メーカー H
JANコード	4974819531977	4974819753192	8710103013723	4928836482931	4928836482925
商品名	商品 A	商品 B	商品 C	商品 D	商品 E
規格	600 (5CUP)	600 (5CUP)	600 (5-6CUP)	670 (5CUP)	670 (5CUP)
標準小売価格	8,800	22,000	16,600	11,000	7,700
発売日	1995/11/20	1995/11/20	1995/02/10	1995/11/15	1995/11/15
イメージ					
販売元	販売元 I	販売元 I	複数あり	販売元 J	販売元 J
提案価格	7,200	19,000	16,000	9,800	6,800
取引価格	6,800	18,000	11,500	7,150	5,000
発注単位	発注単位 1	発注単位 1	発注単位 10	発注単位 1	発注単位 1

①選択

【図13】

本発明の商品詳細画面例									
商品一覧			メニュー画面		戻る		ヘルプ		
検索	並び替え	商品詳細	ダウンロード		1-2/777-7	333-777-7	前ページ	次ページ	1/5

メーカー	メーカーG		販売開始日	1995/02/10					
			販売終了日						
JANコード	8710103013723								
商品名	商品C								
規格	800 (SMP)	標準小売価格	15,500						
		販売終了日	QF ED6560						
コメント	類似物注意								
キーワード	本格派のためのコーヒーグルメ								
商品名(カナ)	カクンC		包装						
サイズ	(W) * (H) * (D) mm 21 * 30 * 21								

販売元		販売元 I	販売元 I	販売元 I	販売元 I	販売元 J
<<<	>>>					
標準価格		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
取引価格		13,000	12,000	12,000	12,000	11,500
納品先		配達センタ	配達センタ	店舗	配達センタ	配達センタ
発注単位		1	10	1	1	10
販売先エリア						

【図14】

本発明の商品詳細画面(マーキング)例										
商品一覧				メニュー画面		戻る		ヘルプ		
検索	並び替え	商品詳細	ダウンロード		1-2/777-7	333-777-7	前ページ	次ページ	1/5	
メーカー	メーカーG			販売開始日	1995/02/10					
JANコード	8710103013723			販売終了日						
商品名	商品C									
規格	800 (SMP)	標準小売価格	15,500							
		販売終了日	QF ED6560							
コメント	類似物注意									
キーワード	本格派のためのコーヒーグルメ									
商品名(カナ)	カクンC		包装							
サイズ	(W) * (H) * (D) mm 21 * 30 * 21									
販売元		販売元I	販売元I	販売元I	販売元I	販売元J				
<<<	>>>									
標準価格	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000					
取引価格	13,000	12,000	12,000	12,000	12,000	11,500				
納品先	配達センタ	配達センタ	店舗	配達センタ	配達センタ					
発注単位	1	10	1	1	10					
販売先エリア										

④選択

【図15】

本発明の商品取引・発注画面例

商品一覧					戻る		ヘルプ
検索	並び替え	商品詳細	ダウンロード	アップ/ダウン	スクリーン	次ページ	1/5

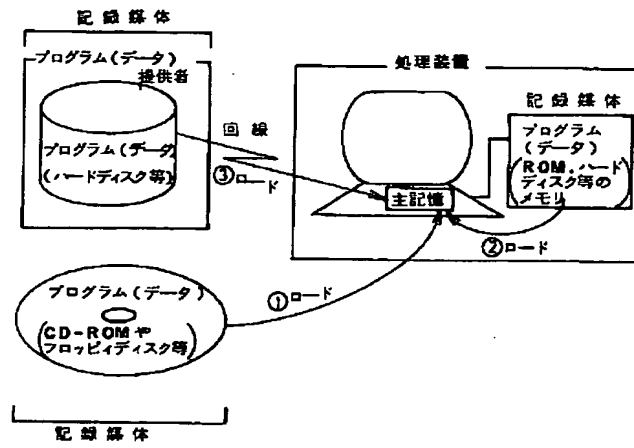
メーカー	メーカーG	提案価格	15,000
JANコード	8710103013723	取引価格	12,000
商品名	商品C	納品先	
販売元コード		発注単位	
販売元名	販売元I	販売先エリア	
販売元事業所コード			
販売元事業所名	販売元I a事業所		
電話番号			
郵便番号			
住所			
販売元受注担当ID			
販売元受注担当名称			

発注元コード	企業K
発注元名	
発注元事業所コード	
発注元事業所名	企業K a事業所
電話番号	
郵便番号	
住所	
発注元受注担当ID	
発注元受注担当名称	



【図 16】

本発明の記録媒体の説明図



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

**BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: \_\_\_\_\_

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.**